

セルフタイトルアルバムに込めたのは、
ライブハウスで芽吹いた3人の意志だった



Cover & Interview

SECRET 7 LINE

2008年10月に1stアルバム『How many lines does she hide?』、2009年4月に1stLIVE DVD『TOUR FINAL ACB Shinjuku 2.14.2009』、同年9月にシングル『1993』をリリースし、それツアーや全国ツアーを敢行。その間にも2度の中国ツアーを含む数多くのライブを重ねてきたSECRET 7 LINE。数多くのタフな経験は、SECRET 7 LINEというバンドの核となる意志を生み、その意志は数々の新曲となって新たな名盤を完成させた。2010年1月、2枚目にしてセルフタイトルとなる2ndアルバムをリリースするSECRET 7 LINE。彼らは今年、大きく飛躍する。

タフな経験、実り多き2009年

「観に来てくれた人が衝動に駆られるようなライブっていうか。それが理想的ですね」

●1stアルバム『How many lines does she hide?』リリース以降、バンドとしては非常に精力的に活動を重ねていますよね。前アルバムのリリースツアーを終えて、LIVE DVD『TOUR FINAL ACB Shinjuku 2.14.2009』(自主盤)をリリース。その後もツアーやライブを重ね、9月にはシングル『1993』をリリースしてまたツアーやMXPXのサポートで中國に行ったり、BEYOND [THE] BLUEの来日ツアーやサポートしたり、数々のイベントに出演したり。2009年は非常に忙しい1年だったと思いますが、改めて振り返ってみると前アルバム『How many lines does she hide?』はどういう作品だったと思いますか?

TAKESHI: 1枚目に相応しい感じがしますね。あの作品の1曲目「Like a crash」は僕たちの代表曲だし。そこから始まるという流れもいいし、未だに自分でもよく聴いています。

SHINJI: ストレートに自分たちの中から出てきたような作品だったという気がします。当時はあまり深く考えてなかったんですよ。

●深く考えていなかった?

SHINJI: アルバム用に曲を書いたっていう感じじゃなくて、ライブを演していく中で曲を貯めていくって、そういう曲が大半を占めているアルバムなので。今から考えてみると、いい意味で何度も考えずに作ることが出来たアルバムなんじゃないかなって。なんて言つたらいいのかな…。

●その時の等身大なアルバムだったと?

3人: おー!!

SHINJI: それっすよ! 等身大のアルバム! その言葉が欲しかった!

●普通の言葉だと思うんですけど…ボキャブラリーが無さすぎる(笑)。

RYO: SECRET 7 LINEが始まってから1曲ずつ作っていったモノを凝縮したので、等身大のアルバムになったっていう感じですね。

●あっ、言い直した。バッケだ。

RYO: 「How many lines does she hide?」をリリースする前もライブで地方とか行ってたんですけど、やっぱりアルバムをリリースしたことであれまで知らなかったお客さんが来てくれるようになったという実感がツアーやではあったんです。

SHINJI: それにツアーや印象深かったのはやっぱりファイナル(2009/2/14@新宿ACB)ですね。

RYO&TAKESHI: ああ~、そうだね。

SHINJI: ツアーや始まった頃は、ファイナルがソールドアウトするとは想像もなくて。対バンしてくれたバンドもすごくいいメンツだったんですけど、「ソールドした」と聞いて「ええーー!?」って、もう夢みたいな。

●そこを「夢」って言つちゃっていいんですね?(笑)

SHINJI: いや(笑)、でも夢みたいな話が現実になつたっていう感じでしたね。

●「自分がやってきたことは間違てなかつた」という実感があった。

SHINJI: そうですね、それです。

●メンバーは以前もバンドの経験がありつつも、SECRET 7 LINEは2007年7月結成なのでまだキャリア的には2年半くらいじゃないですか。その中で、バンドのスタイルとかスタンスが変わってきたという実感はありますか?

SHINJI: 変わりましたね。最初と比べたらたぶん

全然違うモノになってると思います。ライブをやっていく中で変わった部分もあるし、前任のドラムが抜けてTAKESHIが加入したのが2008年5月なんですけど、今のメンバーになって変わった部分も大きい。

●なるほど。

SHINJI: TAKESHIはプレイも見た目もすごく激しいので、その影響でフロント2人も荒々しくなったし、激しくなったような気がします。最初はもうちょっと大人しかったと言うと変ですが、今から考えるとガーッとやるようなスタンスではなかった。

TAKESHI: 前から来てるファンの子とかから「印象変わった」とか言われたことがあります。前はもうちょっとスマートなメロディックっていう感じだったけど、僕が入って男っぽいというか、イカつい感じが出たかも知れない。

RYO: うん。TAKESHIの加入によってバンドの印象が変わったのは確実だと思いますね。男汁が出てきたような気がします。

●男汁って。

SHINJI: 負けてられないですからね、TAKESHIのアグレッシブさに。だから“自分らももっとアグレッシブにならないと”っていう気持ちは自然と出てきつつ、バンドが変わってきたんじゃないかな。

●お客さんとの関係性はどうですか?

RYO: ライブに来て、一緒に楽しんでくれるお客さんがライブの後とかに話しかけてくれたりするんですよ。人によっては「おまえ、初めて会ったのに何でそんなにフレンドリーでねん!」みたいなヤツらも居るんですけど(笑)、でもそれがやっぱりライブハウスならではというか、そういうのも楽しいと思ってくれるやろうからみんなライブハウスに足を運んでくれると思うんです。だからすごく嬉しいです。

●さっき言ってましたけど、アルバムのツアーファイナルはチケットがソールドアウトしたんですね。そういう光景を目の当たりにしたら、やっぱり感概深いものがあるでしょうね。

SHINJI: そうですね。嬉しかったです。すごく嬉しかった。

●…さっきから全然ボキャブラリーが無いですね。

RYO: うわー! そこには居るよ!って。

●そこでやっと実感したんですね。

RYO: MXPXのライブに対する姿勢にも感激したんです。ギリギリの時間にやってきて、リハも出来ない状況で始まったんですけど、手抜きが一切無いライヴだったんです。曲数も多かったし、お客さんに対しても近い感じでライヴを演っているを見て、すごいなと思いました。

●メンバーと話したりしたんですか?

SHINJI: 話しましたけど、何を話したかよく覚えてないんですよ。もう舞い上がっちゃって、フワフワしていました(笑)。いっしょに写真撮ってもらいました(笑)。

●アハハ(笑)。

SHINJI: 基本的にファンなんですね。僕らが10代の頃から第一線でやってる人たちや、鏡に行ったりもしてたし。

TAKESHI: “MXPXのメンバーと会ったらこれしゃべろう”って考えてたんですよ。それを散々考えて、実際にメンバーに伝えたら「Yeah! Yeah!」って色々話しかけてくるんですけど、英語だから何言ってるか全然わからなかった(笑)。

●その時の反響が良かったっていうことで、9月にもう1度中国ツアーを行ったんですよね?

RYO: そうです。また中国のプロモーターに呼んでいただいたんですけど、今度は僕らがヘッドライナーで。想像では僕らのことなんて誰も知らないだろうと思ってたんですけど、ネットで知ってくれたひとが来てくれて、かなり盛り上がったんです。そこですごく得るモノも多かったし、また中国でライブしたいと思いましたね。

●そういう中国のツアーも含め、DVDのツアーもあったし、シングルでもツアーをしていて…2009年はツアー三昧ですよね。ツアーでは対バンから受けた刺激も多かったんじゃないですか?

SHINJI：刺激は常に受けていますね。対バン相手は仲良いバンドが多いんですけど、そういう人たちがいいライブをしてたら嬉しい気持ちになったりします。

●それはどうでしょうね。

RYO：みんなすごくかっこいいバンドばかりなんですけど、個人的には例えば EGG BRAINとか…僕らと同じ3ビースでやっている人たち…から受けた刺激が大きかったと思います。影響を受けている音楽も近いと思う。そういう同じライン上で活動しているバンドっていうか、そういう人たちを見る嬉しいし、お互い頑張りたいなってすごく思います。負けたくない。

●なるほど。2009年はたくさんライブをやってきたと思いますが、どういうライブをしたときに満足度が高いですか？

SHINJI：まずは自分が満足できるっていうか。そこが根底にあります。観に来てくれた人が衝動に駆られるようなライブっていうか。それが理想的ですね。

●お客様を巻き込むっていう。

意志を携えたセルフタイトルアルバム

「ライブでお客さんを巻き込んで、みんなと一緒にライブハウスで楽しめる作品を作りたい」

●そういった2009年の経験というのは、今回リリースとなる2ndアルバム『SECRET 7 LINE』にすごく影響が出ている感じなんですね。でもともとSECRET 7 LINEはメロディセンスが抜群だと感じていた。で、今回の2ndアルバム『SECRET 7 LINE』を聴いたとき、ライブで培ってきた経験が全部反映して形になっている気がして、「観に来てくれた人が衝動に駆られるようなライブが理想的」というSHINJIくんの発言や、「アウェイでも普段通りのライブが出来るようになった」というRYOくんの発言が、今作を聴けば納得がいくという。

3人：あ～。

●ひととて「ライブを盛り上げる」と言っても、例えばMCでおもしろい話をして会場を盛り上げるとか、演奏中にお客さんを煽って盛り上げる、みたいな方法もあると思うんです。でもSECRET 7 LINEはそういう方法を選んだわけじゃなく、演奏する音楽でお客さんを盛り上げるにはどうしたらいいか？ という志向性の中で楽曲を作り、そういう曲が集まって今作が完成したんじゃないかなと。そういう印象を受けたんです。

SHINJI：まさにそれなんですね。

TAKESHI：その通り。

RYO：正解です。

●あ、正解ですか。じゃあインタビューはこれで終了ということ…。

3人：いやいやいやいや！

SHINJI：ライブを意識して楽曲を作ったというのはまさにその通りですね。

RYO：ツアーやライブは多かったんですけど、その合間に曲は常に作っていました。LIVE DVD『TOUR FINAL ACE Shinjuku 2.14.2009』をリリースした後くらいから今に向けて準備していった。だからライブの感覚をそのまま楽曲に入れることが出来たんじゃないかなって思います。

●今回セルフタイトルじゃないですか。2枚目に賭ける想いというのは強かった？

RYO：そうですね。勝負したいっていう気持ちも強かったし、とにかくいい作品、尚かつライブであ

SHINJI：そうですね。単純に騒ぐ／暴れるだけじゃなくて、もっと内面から巻き込むことが出来たらいいなって。

TAKESHI：でもたくさんライブやってますけど、3人が全員「今日は良かった」と思える日っていうのは本当に少ないんですよ。

RYO：満足出来るライブを毎回するっていうことは、たぶんこの先も不可能な気がする。レベルは常に上がっていくと思うけど、そのハードルも上がっていくだろうし。

●はどうでしょうね。

RYO：さっき話した中国もそうだし、他にもBEYOND [THE] BLUEの来日ツアーサポートの時もそうだったんですけど、そういうライブってメインのバンドを観に来たお客さんオーナーの会場じゃないですか。アウェイっていうか。

●とはいはい。

RYO：そういう機会が2009年は多かったんですけど、そこで変に固くなったりとか、変に空回したりとかが無くなりましたね。アウェイでしか自分たちの普段通りのライブが出来るようになった。

たアイディアがきっかけになってライブ感が出る要素が加わることもありますけどね。でもほとんどの場合は作曲の段階からライブ感が入っています。自分でもライブで演ってる画をイメージしながら作ってるというか。

●なるほど。シングル曲になっている「1993」ですが、タイトルも歌詞の内容も含めてちょっと意味深な気がする。どういうきっかけで生まれた楽曲なんですか？

SHINJI：僕、子供の頃は身体が弱かったんですよ。中学校に入るときって部活というの大きな事件というか、ひとつのトピックじゃないですか。

●うそですね。部活は当時の生活のかなりの割合を占めてます。

SHINJI：それで、僕は医者から「スポーツの部活はダメ」って止められたんです。それがもうめちゃくちゃショックで。

●それはショックでしょうね。

SHINJI：当時はスポーツが大好きで、野球とかサッカーもやってたし。それに当時は『スラムダンク』が流行ってたからバスケもやりたかったし。

●なるほど。

SHINJI：だから運動部に入ることが出来なくてすごくショックだったんです。でも、僕は昔から親に言われて色々習い事をして。バイオリンを習ってたんですけど、そういう流れもあって中学では吹奏楽部に入ったんです。

●そうだったんですね。

SHINJI：それが1993年のことなんですね。後から考えたらそこが僕にとって人生の分岐点だったんじゃないかなと思ったんです。音楽の道に進むスタート地点はそこだった。もし運動部に入ったらギターとかの楽器に触ってないかもしれません。

●なぜその時のことを曲にしようと思ったんでしょうか？

SHINJI：今まででしあうね。やっぱりオッサンになつたからなのか、昔のことを思い出すんですよね。大人になって親のありがたみがわかつたりとかしたし。子供の頃、習い事でバイオリンをやってた時はすごく嫌いだったんですよ。バイオリンってなんかダサいイメージやったらし、練習に行くのもしんどい。でも親は「いつかあんたは“やっててよかった。ありがとう”って言うから」と口を酸っぱくして言ってたんですけど、本当に親が言った通りだったんですね。だから敢えて歌にしようと思って書いたわけじゃないんですけど、自然な流れで曲になった感じですね。

●すごくいい話だ！

TAKESHI：うん、そうやね。

TAKESHI：僕は今回曲を作っていないんですけど、曲を作る段階からライブを意識しているので、最初の段階でかけ声やコーラスのイメージまで見えてるんじゃないですかね。たぶん。

RYO：大体の曲がそうですね。

SHINJI：曲を作ると段階で、例えば「ここはシンガロングなパート」とか「ここはかけ声を入れよう」とかっていうイメージがある程度あるんですよ。だからアレンジする段階では曲をこねくり回さないっていうか。僕らの場合、もともと楽曲が持っている魅力をどれだけ引き立たせるかっていうアレンジをしてるので。

●なるほど。アレンジは色々なモノを足していくんじゃなくて、むしろ楽曲を磨いていくっていう。

SHINJI：うそですね。まさに磨く感じですね。

RYO：うん、磨く感じですよ。

TAKESHI：磨きました。

●あ、乗っかってきた。

RYO：僕らの場合、アレンジは「楽曲を磨く」っていうことを意識してやってるんです。

●あ、バカった。

SHINJI：もちろん中には、誰かが後から持ってきて

歌詞の内容にしてもそうですが、自分が作る音楽で色々な人に元気になってもらいたいっていう想いは強いですね。だから歌詞にもそれが表れてると思う。

RYO：うん、そうですね。

SHINJI：最初に言いましたけど、1stアルバム『How many lines does she hide?』の時はあまり深く考えずに曲を作ったんです。要するにライブをやるために曲を作っているか、だからあまり考えずに、好きなように曲を作ったんですけど、でも2枚目を作るとなつたとき、色々と活動してきたからこそある程度の意志を込めたいと思うようになつた。

●なるほど。前アルバムには万引きの曲とかが入ってたけど、でも色々と活動をしていく中で意志が芽生えて、それが楽曲になっていると。

RYO：そうですね。万引きの曲は無いんですけど。

●一枚と比べると、届ける対象が明確になつたんでしょうね。

SHINJI：それはありますね。届ける対象が明確になってきてるので。

TAKESHI：あと、やっぱり届ける対象が明確になつてきますね。

●あ、またバカった。

RYO：それに僕らの場合、アレンジは「磨く」っていう感覚なんですね。

●レコーディングはどうだったんですか？

RYO：レコーディング 자체はいつもの感じであまり苦労することなく、全体的にスムーズでしたね。前から録ってもらってるエンジニアが同じなので、気心も知れてるというか。そういう意味でやりやすいんですよ。

SHINJI：苦労したっていうところで言えば、レコーディングよりも曲作りの段階でしたね。

RYO：うそだったね。

SHINJI：1回作ったメロディを後から変えた曲もあるし。例えば『WANNA GO』(M-2)とかそう、この曲は最初に作ったメロディからガラッと変わつたんです。

●あ、そうなんですね。この曲はすごくキャッチーなメロディが印象的だったんですけど、作り直したんですね。

SHINJI：自分たちの中で自然に出てくるモノっていうのは、今まで外国の音楽から影響を受けてる分、スマートにいこうっていう感覚が強くて。

●あ～、なるほど。

SHINJI：だから変に自分がかっこいいと思うラインだけを見てしまうと、第三者にとってはわかり辛い部分が出てきたりとか、ややこしいモノになつたりする。

●そういうことですね。

SHINJI：例えば「WANNA GO」(M-2)とかそう、この曲は最初に作ったメロディからガラッと変わつたんです。

●いいアルバムが出来たと思うんですけど、「ライブでお客さんを巻き込みたい」という意識の下で作られた作品なので、やはりこのアルバムはツアーで完成するっていう感じなんでしょうか。

RYO：ライブで完成だと思ってるんですね、今回のアルバムは。

SHINJI：最後の1ピースをライブではめて完成させる、みたいな感じですね。

●あ、バカってちょっとアレンジした。

RYO：1/22からツアーが始まるんですけど、やっぱりツアーは楽しんでます。今回のツアーは今まで行ったこと無い場所に行けるんですよ。

●今まで散々ツアーしてて、まだ行ったことが無い場所があるんですね。

RYO：結構あつたんですね。そういうところもすごく楽しみだし、やっぱり気合いが入りますね。リリースツアーですから。

SHINJI：2枚目のアルバムを出したことによって、ライブでガツンとアゲることが出来る曲が増えたんですね。

●武器が増えた感じですよね。

SHINJI：2枚目のアルバムを出したことによって、武器が増えたんですね。だから今までよりもっとアグレッシブなライブをしたいです。例えば今までだったら30分の中でもガツンと盛り上がる場所もあれば、聴かせるような場所もあったり



して。でも今作をリリースしたら、極端を言えば30分間ずっと攻めに攻めるライブも出来るようになりますからね。

●確かに。

RYO：曲が増えたから日によって変えることも出来ますからね。

●楽しくですね。

TAKESHI：今回のツアーはストイックにいこうと思うんですよ。

●どういうことですか？

TAKESHI：ビール少な目にするとか。

●え？ そういう話？

TAKESHI：ドラムの音作りを今まで以上にしっかりやろうと思っていて。そういうツアーにしたいですね。

●そこにビールはどう関係してるんですか？

TAKESHI：音に対してストイックな俺、そして酒を控える俺…どう？ みたいな。

一同：アハハハ（笑）。

●そろそろ終わっていいですか？

Interview : Takeshi,Yamanaka

2nd Album 『SECRET 7 LINE』



Kick Rock MUSIC
EKR-M-1132
¥2,300 (税込)
2010.1.20 Release

SECRET 7 LINE 2nd Album Release tour 1/24 (日) 下北沢SHELTER

w/ POP DISASTER / PINKLOOP / FOUR GET ME A NOTS

1/22 (金) 大阪十三FANDANGO

w/ HEY-SMITH / Smash up / MEANING / LABRET

*他日程の詳細はオフィシャルHPまで!
<http://secret7line.com/>